



IN ART WITH LIVE

(由左至右)：Tracy Lam、Emily Ho、Rocky Wong、Pat Chong、Ringo Cheung及K11 Assistant Manager-Art Project Regina Zhang
Photo by Kuen

一座Salvador Dali的雕塑置於藝廊和購物商場內，其觀賞者會駐足的機會或時間的長短會有甚麼樣的分野？

Lois Leung

近年本城的大型商場都愛以「藝術」掛帥，展品以「被放大」或「被多產」最為矚目。途人特意到訪展品，拍個照然後上載互聯網和交友平台，跟親友零零碎碎的分享觀後感，對藝術家的「往績」不求甚解，但那顆「藝術欣賞」的種子卻可能在「十個有一個」的途人心中埋下了。上海 BANK 畫廊創始人 Mathieu Borysevicz 說過：「現在購物中心主動歡迎當代藝術，一開始看起來很膚淺的活動有可能帶來真誠的興趣。」於購物中心觀賞藝術跟那些習慣遊走藝廊的「成熟型」觀賞者是兩個截然不同的經驗和族群，本質雖不相同卻是扮演著「互補」的角色。

5年前，K11以全球首個購物藝術館(Art Mall)的身份現身，一開張便豪擲2,000萬元購入13件本地藝術家的作品，安放在猶如迷宮一樣的商場不同位置，就是要營造藝廊感覺。「期間限定」

的藝術項目諸如美國普普藝術家 Simone Legno 的巨型雕塑裝置、16個本地藝術單位從食物感受藝術生活《L.I.F.E》計劃和《三位藝體》展覽等，相對於同集團的上海 K11 購物藝術中心所舉辦如《莫奈：印象派大師》，洋洋灑灑展出 Claude Monet 共 40 幅作品的規模，香港 K11 的取態是活潑而具彈性，更為鼓勵本地年青藝術家。「由於位處鬧市中心地區，K11 的藝術企劃必需是易懂、具互動性，能惹起隨意路過的途人的興趣而願意停下來欣賞。我們的目的是讓藝術生活化，製造機會給孩子和年輕人有首次接觸藝術的契機。」Regina 是 K11 的助理經理 - 藝術項目策劃。她表示購物中心舉行藝術展覽的最大限制和挑戰是「空間」，如何把藝術家偌大的展品放置在人來人往的「空間」內？Regina 說：「通常我們都會尊重創作人的意願，曾經為了某件藝術品把門口拆了。」



Rocky Wong 作品：
從黑門上伸出的手和
隔鄰的箭咀作呼應。



Emily Ho 作品：
以插畫風格填滿畫面，
堅持以黑白色呈現。



Pat Chong作品：
以鑽石來代表大自然。

Ringo Cheung作品：
不同面相的人配合不同
動物。



而且商場要在晚上 11 點後才能進行組裝和製作，因此學生們的創作要在深夜進行。」

K11 購物藝術館降生世上 5 年，策劃多項「人民藝術」，當中的《Encounter 11》是最令人鼓舞的。大意是從香港浸會大學視覺藝術學院、香港教育學院、香港藝術學院和香港神託會培基書院中甄選出 11 位喜愛藝術的學生參與，於商場的 11 個指定位置進行創作，主題為《In Art with Live》。11 個學生要從初稿開始，然後發表、選定位置、跟主辦方開會、潤飾設計到「落手落腳」製作，能夠看見自己的作品在如此大型的場地展出固然興奮，從中學會平衡、溝通和堅持，應該是最大的得着。

跟《Encounter 11》其中 5 個學生見面，各有抱負、夢想，也各有負擔。Emily Ho 只有 15 歲，安靜有禮，Regina 說她的作品是唯一一幅從

初稿到完成品幾乎沒改動過的。「甫開始我便決定以自己最擅長的插畫風格參加，也起用了 K11 的 3 大結合元素「藝術人文自然」為主線，以植物、鳥和雙手代表藝術可以包圍所有人和事，也希望人類可以反思對大自然的態度。」Emily 嚟門細細，心思卻是堅定的。相當寡言的 Ringo Cheung，其創作是一張張仿如證件相的素描人像，眼睛卻變成不同動物，相當超現實。「每個生物都是獨特的個體，動物和人類各有不同習性，他們是可以融合的。10 個面孔不是虛構，都是根據親戚朋友的樣子來畫的。」Ringo 總是一臉愛理不理，誰知他跟 K11 的磨合竟然充滿「火氣」。「他很忠於自己創作，討論了很多次以後終於敲定這 10 幅素描，還預留了一個空白的畫框，給觀賞者有機會拍照，也是一種跟群眾的互動。」

Pat Chong 很友善，說話很清晰，畢了業選



Tracy Lam 作品：
黑白為主調，強調概念性。

All installation shots are courtesy of K11 and the artists

在找工作，熱愛藝術卻只能視之為興趣或副業。「我是第一次接觸 K11，於 google map 搜尋時見到水滴的標籤，便想起了大部份人都會喜歡的鑽石。」她很感激像 K11 這些大企業可以如此出力鼓勵本地創作，在政府沒甚資助和幫助下，任何機會都是「多多益善，少少無拘」的。Rocky Wong 和 Tracy Ng 大概是 5 位當中思想較為成熟的兩位，只能說已出來工作的「總係唔同啲」。「很幸運我是首批可以揀選商場位置的，那道走火通道的門剛好配合我畫的一個很大的女性人頭，一隻手則從門上伸出，好像是在發掘好奇。」Tracy Lam 用一種猶如水墨般的風格，畫作上寫了不同大小、語言的《In Art with Live》字句，全黑白的素材繪畫在地鐵站出入口的外牆上，營造出一種矛盾的氛圍。「我就是要途人感到錯愕，大大小小的字體令人不自覺地時遠時近地觀看作品，領悟自不一樣。」

我們總不能期望到購物中心欣賞和到藝廊的人有同樣的理解和領悟，就像 Tracy Lam 所言：「去藝廊的人會多一種純粹性，對藝術品有期望。」Emily Ho 是如此說的：「但購物中心讓人興奮的是來自五湖四海的人流，增加了觀賞者和藝術品的互動性，就像有個清潔垃圾的婆婆看了我的作品後表示欣賞，也是一種肯定。」

「藝術搵唔到飯食」從古至今都是我城不變的定律，年輕藝術家妄想獲得的都是一些些微小的感動。如此這般老土得可以的情節卻仍然逗得人心花亂墜，假如社會能夠把藝術發展到如生活的一部分，藝術家便不用奢求別人貧乏的認同。藝術要在香港「遍地開花」，各路同志仍需努力。即使你如何不認同商場展現藝術品的方法或訴求，但只要有一個人願意獻出種子，這個人還是值得感激的。 🍌